

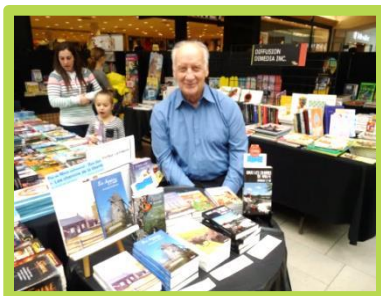
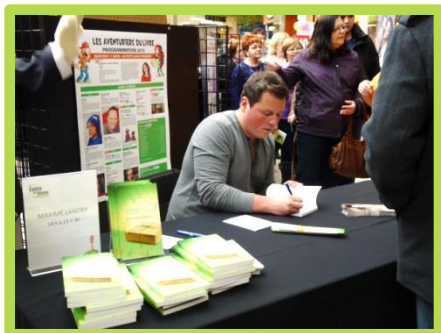
Qu'est-ce que la Foire du livre?

Une fois de plus cette année, la Foire du livre est de retour au Galeries St-Hyacinthe! **Fondée en 2008**, La Foire du livre de Saint-Hyacinthe a pour mission de transmettre la passion de la lecture aux petits et grands par le moyen de rencontres enrichissantes, d'activités pédagogiques et de spectacles stimulants.

Accueillant plus de **31 000 visiteurs** par année, la Foire du livre est devenue un incontournable en Montérégie pour petits et grands. **Conférences, séances de signatures et spectacles éducatifs** pour enfants font partie de la programmation de cet événement de grande envergure. Au fil des ans, la Foire du livre de Saint-Hyacinthe a accueilli plusieurs grands auteurs et célébrités. **Jean-Pierre Ferland, Maxime Landry, Patrick Sénécal, Chloé Sainte-Marie, Richard Petit, Robert Soullières et Sylvie Payette** font notamment partie des nombreux artistes ayant foulé le sol de la Foire du livre de Saint-Hyacinthe.

Ce rendez-vous culturel offre aussi des **ateliers scolaires gratuits** aux élèves de la région afin de leur donner le goût de la lecture et, par le fait même, d'aider à la **lutte contre le décrochage scolaire** dans les MRC des Maskoutains et d'Acton. En appuyant l'événement littéraire, ses partenaires permettent à la Foire du livre de poursuivre son objectif et de faire connaître à tous les jeunes, quel que soit leur milieu, le plaisir de lire.

Dans le cadre de cette 10^e édition qui se tiendra du **en mars 2018**, les maisons d'édition auront à nouveau l'opportunité d'y louer un emplacement sous forme de kiosque afin d'obtenir de la visibilité dans le cahier de programmation de l'événement. Vous trouverez dans les pages suivantes notre plan de visibilité.



Chaque kiosque sera situé le long du grillage délimitant le périmètre de la Foire du livre. Chaque maison d'édition aura la liberté d'aménager son espace à sa guise, en prenant soin de respecter une **hauteur de 4 pieds** et une **profondeur maximale de 3 pieds**. Le tarif dépendra de la largeur de l'espace loué. Le prix de la location d'un kiosque inclut une table, ainsi qu'une nappe. Nous nous engageons aussi à vous fournir une affiche portant le nom de votre maison d'édition.

Nous vous invitons à nous dresser une liste de suggestions quant aux livres que vous désirez mettre de l'avant. Toutefois, veuillez noter que l'entreprise Buropro Citation, partenaire de la Foire du livre de Saint-Hyacinthe, se réserve le droit de commander les titres qu'elle choisira, puisqu'elle s'occupera entièrement de la vente et de la gestion des livres.

Comme les livres sont désormais classés par catégorie (jeunesse, policier, voyage, etc.) Le fait de posséder un kiosque donnera donc à votre maison une visibilité dont elle ne bénéficierait pas autrement. Notez que l'affichage est fait par la Foire du livre de Saint-Hyacinthe.

Superficie	Tarifs
8' de largeur	250,00 \$
16' de largeur	400,00 \$



Foire du livre de Saint-Hyacinthe

aux Galeries St-Hyacinthe

Opportunité publicitaire

Chaque année, la Foire du livre émet un cahier spécial incluant l'horaire complet de l'événement. Ce document, distribué à **60 000 exemplaires** dans le Courrier de Saint-Hyacinthe et le Publisac, touche les régions de Saint-Hyacinthe, Acton Vale, Beloeil et Saint-Hilaire. Ce cahier, commandité et réalisé par le Courrier de Saint-Hyacinthe, permet aux publicitaires d'obtenir une visibilité accrue sur l'ensemble du territoire maskoutain, ainsi que dans les écoles de la région. En effet, ce cahier est lu attentivement par les professeurs et les directions scolaires des établissements participant à la Foire du livre. De plus, tous les publicitaires de ce cahier verront leur logo figurer sur le **site internet de la Foire du livre**.

Lors de la réception de votre formulaire, nous communiquerons ensuite avec vous pour vous transmettre les tarifs pour faire partie de cette opportunité.



Foire du livre de Saint-Hyacinthe

aux Galeries St-Hyacinthe

Formulaire de réservation

Prière de cocher vos choix et de retourner le formulaire par courriel à jjodoin@gsth.ca ou télécopieur 450 773-7130 **avant le 03 février 2018. Une facture vous sera ensuite acheminée.**

Nom de la maison d'édition : _____

Personne responsable : _____

Courriel : _____

Téléphone : _____

KIOSQUE:

(Les prix ci-dessous incluent une nappe noire ainsi qu'une table)

8 pieds de largeur / 250\$

16 pieds de largeur / 400\$

- Veuillez joindre un **plan de votre kiosque** et y spécifier si une table et une nappe seront nécessaires
- Notez bien que la **hauteur maximale du kiosque est de 4 pieds** et que sa **profondeur ne peut excéder 3 pieds.**
- Vous pouvez aussi nous faire parvenir, avec ce formulaire, une liste des titres ou des auteurs que vous souhaitez mettre de l'avant en prenant le soin de nous fournir **noms et heures de présences. 2 auteurs maximum par jour.**

N.B. : Les prix n'incluent pas les taxes

Signature : _____